

**REPORTE ANUAL 2018**

**UNIDOS LOGRAMOS MÁS**

**VIVÍ UNIDO**

**Fundación  
Caminando Juntos**

**United  
Way**



# ÍNDICE

<b>BIENVENIDOS</b> .....	<b>3</b>
<b>¿QUIÉNES SOMOS?</b> .....	<b>4</b>
<b>¿CÓMO TRABAJAMOS?</b> .....	<b>5</b>
Nuestros focos de acción	
Alcance 2018	
<b>¿CÓMO COLABORAR?</b> .....	<b>8</b>
Programas corporativos	
Invertir Vale la Pena (IVP)	
Aporte Voluntario por Nómina (AVN)	
Voluntariado	
<b>SOCIOS Y ALIADOS</b> .....	<b>13</b>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b> .....	<b>14</b>
<b>BOARD Y STAFF</b> .....	<b>15</b>



# BIENVENIDOS

Finalizar una etapa profesional plantea muchos interrogantes sobre el futuro. Sin embargo, cuando miro hacia atrás puedo reconocer una línea de puntos que me trajo hasta acá, como alguna vez dijo Steve Jobs.

Hacia fines del año 2007 fui parte de la creación en Argentina del capítulo nacional de la red global United Way, representando a una de las empresas fundadoras. Y once años más tarde tengo la oportunidad de dirigir esta organización.

Durante al año 2018, y ante los innumerables desafíos de emprender algo distinto, nos propusimos un ejercicio de introspección como para saber cuál era el valor de una organización de este tipo.

Poniendo todas las cartas sobre la mesa quedó bastante claro que si las empresas deciden trabajar juntas pueden lograr mucho más que haciéndolo de forma solitaria. Y es por eso que lo que claramente nos distingue como Fundación es poder decir que "unidos logramos más".

Está claro también que no es una frase mágica.

Porque frente a lo aspiracional de la idea, se juegan muchos valores que pugnan por lo individual, por no quebrar la tendencia de pensar que lo propio es lo mejor y también aceptar una mirada conjunta es más compleja que decidir sobre uno mismo.

Sumar no es solo agregar cosas. Significa articular eficientemente.

Y cuando son tantas las necesidades que seguimos teniendo como país, poder priorizar tampoco es una tarea sencilla.

Seguimos apostando a la Primera Infancia y a la búsqueda de Oportunidades para Jóvenes. Abunda material periodístico y estadístico como para saber que son áreas de extrema necesidad para nuestro país.

Y articular significa no sólo identificar la necesidad objetiva, sino también poder unir esfuerzos para que la tarea o el proyecto genere el impacto deseado. Y aquí entran empresas, Estados, comunidades, socios estratégicos, colaboradores y profesionales, todos igualmente comprometidos.

En United Way hay una frase que en inglés se interpreta mejor y logra acercarse al propósito de este tipo de organizaciones:

*Donors are our clients.  
Impact is our business.*

Así como una empresa comercial busca clientes que compren su producto, aquí buscamos personas que se emocionen y comprometan con las causas que perseguimos. Y, si logramos obtenerlas, nuestra promesa de valor es el impacto, es decir, poder provocar en las personas cambios que sean relevantes en sus vidas.

Para ello trabajamos y lo seguiremos haciendo.

**Jorge A. San Martín**  
Director Ejecutivo

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización de la sociedad civil creada para **mejorar la calidad de vida de miles de niños, niñas y jóvenes** a través de proyectos de inversión social para el desarrollo de la Primera Infancia y la generación de Oportunidades para Jóvenes.

Nuestro trabajo es posible gracias al apoyo de las **empresas socias y sus colaboradores**, quienes con su aporte financian la totalidad de las acciones y proyectos realizados.

**Nuestra misión** es ser una institución líder en la generación de cambios sustentables, a través del esfuerzo compartido de distintos actores sociales orientados a las comunidades más necesitadas.







## ¿CÓMO TRABAJAMOS?

Somos parte de la **red internacional United Way Worldwide**, que tiene más de 130 años de trayectoria y presencia en 40 países y territorios.

En Argentina trabajamos hace 10 años, constituyéndonos en un **aliado estratégico** que articula con el Estado, el sector privado, el Tercer Sector y la comunidad.

Trabajamos en alianza con otras organizaciones expertas en distintas temáticas, para garantizar un **abordaje integral y de calidad**.

La articulación entre los diferentes actores nos permite optimizar los recursos, compartir información e intercambiar experiencias con el objetivo de potenciar el impacto de nuestro trabajo en la comunidad.

# NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

## DESARROLLO DE PRIMERA INFANCIA

Niños y niñas de  
0 a 6 años.

**Objetivo:**  
Promover el desarrollo integral de niños y niñas en poblaciones vulnerables, a través de proyectos con foco en la educación, la nutrición y la salud.



## OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Jóvenes de 17 a  
25 años.

**Objetivo:**  
Ampliar y fortalecer las oportunidades de los jóvenes en poblaciones vulnerables, a través de proyectos con foco en temáticas de formación y empleabilidad.



# ALCANCE 2018

# 13.716 BENEFICIARIOS DIRECTOS

ENTRE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

ARTICULANDO



## 38 PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL



11 DESARROLLO DE PRIMERA INFANCIA



27 OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

COMPROMETIENDO

## 28 ACCIONES DE VOLUNTARIADO



9579 HORAS INVERTIDAS



2148 COLABORADORES INVOLUCRADOS

# ¿CÓMO COLABORAR CON NOSOTROS?

## PROGRAMAS CORPORATIVOS

Son programas que las empresas socias desarrollan a través del equipo de Fundación Caminando Juntos, **potenciando los focos de trabajo** de la Fundación y los **objetivos de inversión social** de las compañías.

Las empresas socias realizan una inversión específica para implementar estos proyectos, que pueden realizarse en distintas localidades del país.

Durante 2018 llevamos a cabo **2 programas corporativos** en colaboración con las siguientes empresas:

### Científicos del futuro

Objetivo: Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en áreas de ciencias y promover vocaciones profesionales científicas en escuelas secundarias.



### Mejor nutrición, mejor futuro

Objetivo: Promover hábitos de alimentación saludable e higiene en niños de 3 a 6 años, facilitando intervenciones para ellos y sus familias y mejorando la oferta educativa.





## INVERTIR VALE LA PENA



El Programa "Invertir Vale la Pena" (IVP) propone desarrollar **habilidades para la empleabilidad futura** de jóvenes en los últimos años del secundario. Se realiza en alianza con las empresas socias, dentro de sus oficinas, y con la participación activa de sus empleados, quienes están a cargo de las capacitaciones.

En 2018 llevamos adelante 18 grupos de IVP, en los cuales participaron **338 jóvenes** y **324 voluntarios facilitadores** de las siguientes empresas:

## APORTE VOLUNTARIO POR NÓMINA

El **Aporte Voluntario por Nómina (AVN)** es un modelo de colaboración en el cual los empleados de las empresas socias hacen una donación a través de una deducción mensual en sus haberes.

Muchas de las **empresas adheridas al programa duplican el aporte** realizado por los colaboradores (lo que se denomina *matching*), generando un mayor compromiso de parte de todos los involucrados.

Lo recaudado gracias al AVN y al *matching* se destina a los proyectos que realizamos en alianza con organizaciones líderes de primera infancia y juventud.



### Proyectos concretados:

- "Aprender Jugando" - IPA
- "Formación para la inclusión laboral" - Dignidad
- "Generando emprendimientos" - PROEM
- "Experiencias profesionalizantes" - Integrar
- "Sensibilización en la primera infancia" - Kaleidos
- "Juegoteca barrial e institucional" - Lekotek
- "Otras oportunidades" - FONBEC
- "Juntos por tu vocación" - Cimientos
- "Jugando aprendemos" - SER+



## VOLUNTARIADO

El Voluntariado es un conjunto de actividades solidarias que cuentan con la **participación y el compromiso libre de los colaboradores de las empresas socias** y que tienen como objetivo mejorar y/o potenciar las comunidades con las que trabajamos a través de la donación de tiempo, habilidades y talentos.

### A través de la acción voluntaria:

- Mejoramos el entorno de aprendizaje de niños y niñas que viven en contextos vulnerables.
- Potenciamos las experiencias de formación de jóvenes y fortalecemos sus proyectos de vida.
- Promovemos actividades saludables y recreativas y el crecimiento sano durante la primera infancia.



## Tipos de voluntariado:

### Multiempresa:

Jornadas solidarias que, bajo el lema "Viví unido", convocan a empleados de todas las empresas socias a participar conjuntamente en acciones de voluntariado. Así, de forma colectiva, se logra afrontar proyectos de mayor envergadura que benefician a la comunidad.

### Corporativo:

Actividades de voluntariado desarrolladas a solicitud de las empresas, para brindar a sus colaboradores un espacio de participación (dentro o fuera de sus oficinas) buscando generar un impacto positivo en la comunidad.

**SOY VOLUNTARIO**



**Fundación  
Caminando Juntos**



# SOCIOS Y ALIADOS



## EMPRESAS SOCIAS



## PRINCIPALES ALIADOS

### Sector Público Municipios

- Navarro
- Vicente Lopez
- La Matanza
- Pilar
- Tres de Febrero
- Tigre

### Tercer Sector

- Fundación Arcor
- CESNI
- Ciencias para todos
- PROEM
- IPA Argentina
- Integrar
- Kaleidos
- Lekotek
- Dignidad
- Fonbec
- Cimientos
- SER +
- Fund. Múltiples Expresiones
- Hogar Nuestro Sol
- Fundación Casa Rafael
- Hogar de Cristo
- Hogar Amparo Maternal
- Institución Salesiana San Pedro

# INFORMACIÓN FINANCIERA

El siguiente cuadro de “Valor Económico Directo Generado y Distribuido” (VEDGyD) plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados contables de la Fundación Caminando Juntos al 31 de diciembre de 2018, presentados en forma comparativa con el cierre del ejercicio anterior.

Estos reportes financieros son **auditados por Bertora y Asociados S.R.L.**

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (*)			
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (Ingresos)	GDI	2018	2017
Recursos ordinarios			
Para fines generales	Empresas Socias y empleados aportantes	\$ 10.417.505,00	\$ 6.916.130,00
Para fines específicos		\$ 3.987.299,00	\$ 3.336.255,00
Otros resultados (**)	Otros	\$ 514.417,00	\$ 189.339,00
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>\$ 14.919.221,00</b>	<b>\$ 10.441.724,00</b>
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (Gastos)	GDI		
Donaciones Proyectos	Comunidad	\$ 10.007.202,00	\$ 7.441.956,00
Sueldos y Cargas sociales	Colaboradores	\$ 3.846.300,00	\$ 2.976.417,00
Gastos de funcionamiento	Proveedores / Otros	\$ 1.674.513,00	\$ 1.427.305,00
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>\$ 15.528.015,00</b>	<b>\$ 11.845.678,00</b>
		<b>\$ -608.794,00</b>	<b>\$ -1.403.954,00</b>

(\*) En pesos argentinos.

(\*\*) Este concepto incluye Otros ingresos, egresos y resultados financieros.

FUENTES DE INGRESO		
CONCEPTO	AR\$	%
Donaciones para fines generales	\$ 4.301.567,00	30%
Proyectos Corporativos y actividades de Voluntariado	\$ 3.987.299,00	28%
Membresías	\$ 1.918.350,00	13%
Donaciones provenientes del exterior	\$ 4.017.695,00	28%
Donaciones en especies	\$ 95.347,00	1%
Donaciones individuales	\$ 84.546,00	1%
	<b>\$ 14.404.804,00</b>	



## BOARD Y STAFF

### Consejo de Administración:

#### Presidente

Cecilia Mariana Bauzá - *P&G*

#### Vicepresidente 1°

Agustina Mattioli - *Walmart*

#### Vicepresidente 2°

Mariano Tomatis - *PwC*

#### Tesorero

Alejandro Federico González -  
*Dupont*

#### Pro Tesorero

Romina Contini - *3M*

#### Secretario

Federico Bravo - *Metlife*

#### Vocales

Karen Espósito - *Sintoplast*

Federico Bunge - *Assurant*

### Equipo de trabajo:

#### Director Ejecutivo

Jorge San Martín

#### Impacto Comunitario

Mercedes Ferreccio

María Maqueda

#### Voluntariado

Rosario De Giorgio

Gabriel Tapuaj

#### Institucional y Comunicación

Cecilia Pacífico

Tamara Ginesín

#### Administración y Finanzas

Mariela Gherzetich

Matías Salvatierra



## Fundación Caminando Juntos - United Way

Viamonte 1662 - 3er. piso  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

[www.caminandojuntos.org.ar](http://www.caminandojuntos.org.ar)  
[www.unitedway.org](http://www.unitedway.org)

